



- Διεθνής, **μη κερδοσκοπικός οργανισμός**, αναγνωρισμένος ως Μη Κυβερνητική Οργάνωση από τον ΟΗΕ.
- Αναπτύσσει, **κατευθυνόμενος από τα μέλη/χρήστες του, παγκόσμια πρότυπα και λύσεις** για την αποτελεσματικότερη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας στο σύνολό της.
- Συνεργάζεται με διεθνείς οργανισμούς και φορείς



# Ο Οργανισμός GS1 ανά τον κόσμο

- 112 Οργανισμοί-Μέλη  
**(ΜΗ κερδοσκοπικοί)**
- > 2.700 εξειδικευμένο προσωπικό
- > 2.5 εκ. επιχειρήσεις-χρήστες
- > 6 δισ. συναλλαγές την ημέρα





# Σύστημα GS1

---

Ένα Ολοκληρωμένο Σύστημα Διεθνών Προτύπων, που αποσκοπεί στη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, εκμεταλλευόμενο τα πλεονεκτήματα σύγχρονων τεχνολογιών.



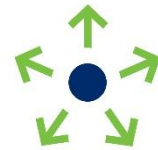
## Αναγνώριση

GS1  
Identification  
Keys



## Σήμανση

GS1 Barcodes  
GS1 EPC/RFID

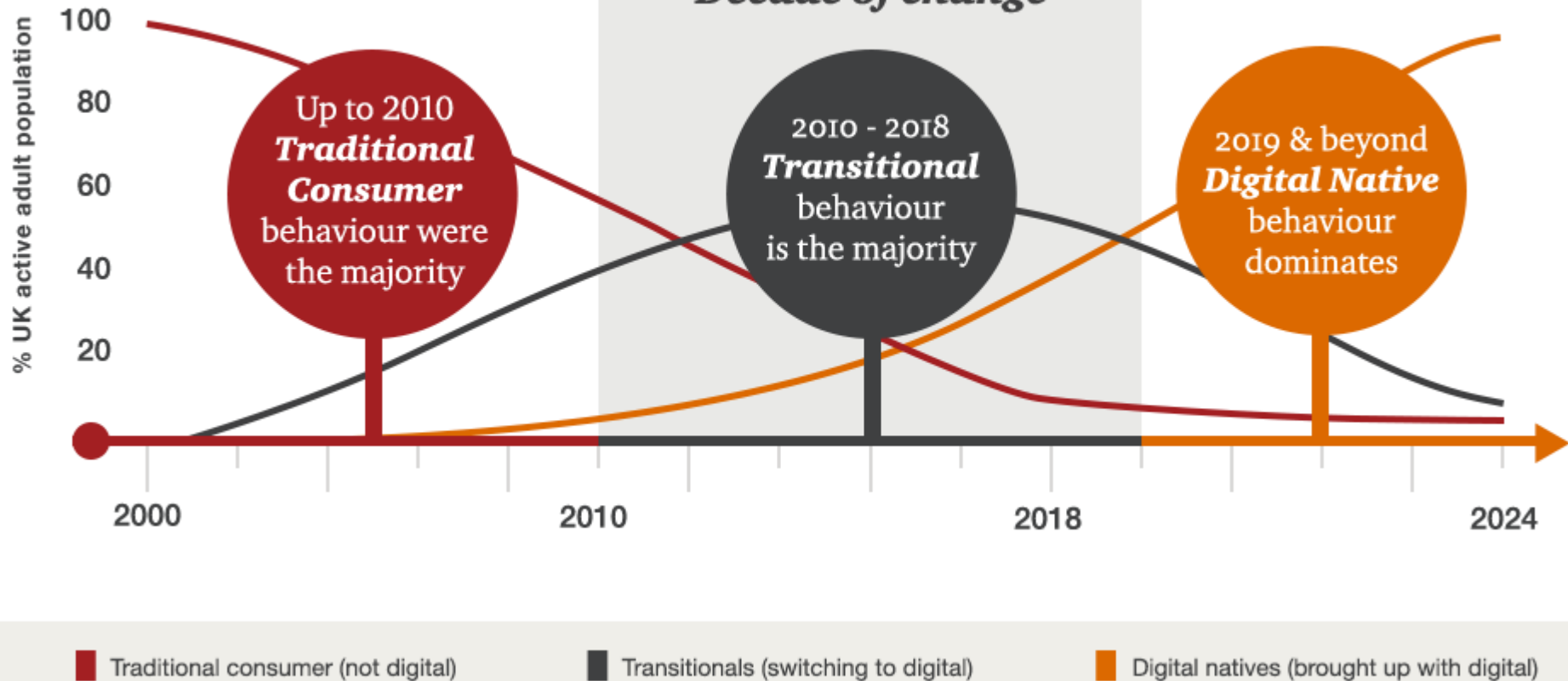


## Επικοινωνία

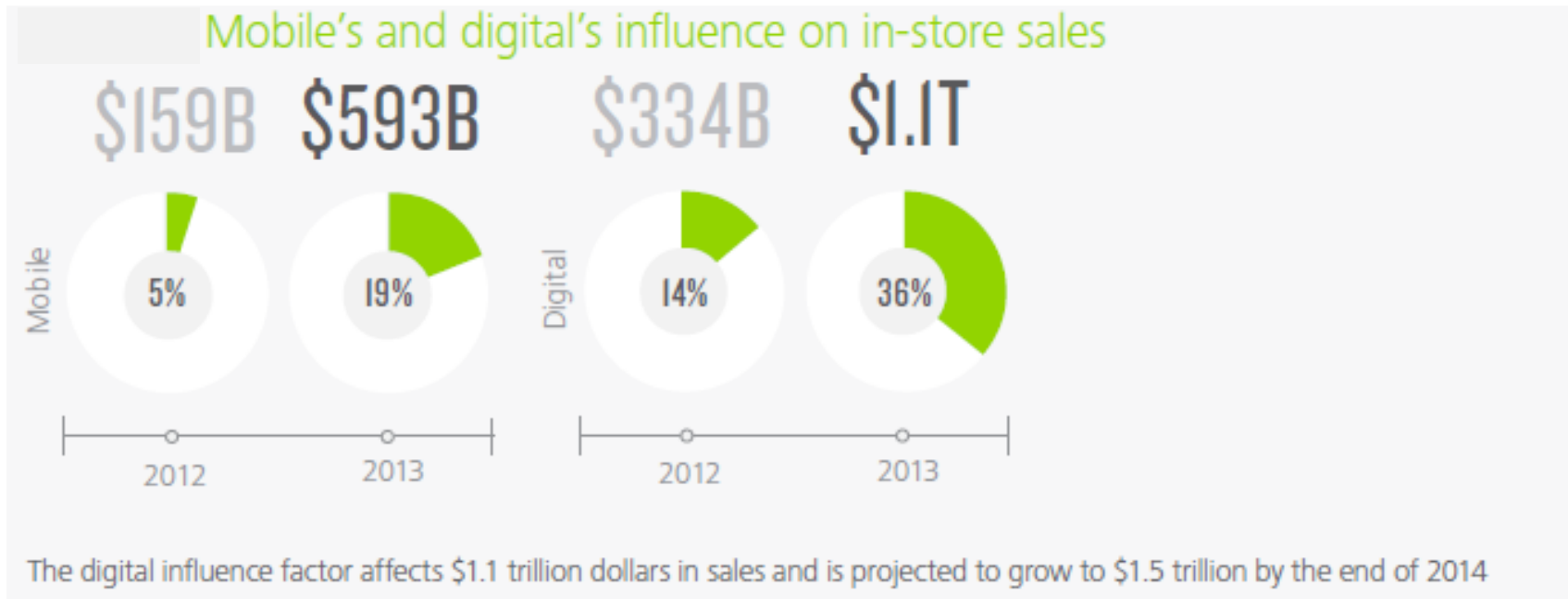
GS1 EDI  
GS1 GDSN  
GS1 EPCIS

**Μια ΚΟΙΝΗ & ΔΙΕΘΝΗΣ γλώσσα  
για ΟΛΗ την εφοδιαστική αλυσίδα**

# The Rise of Digital Consumers...

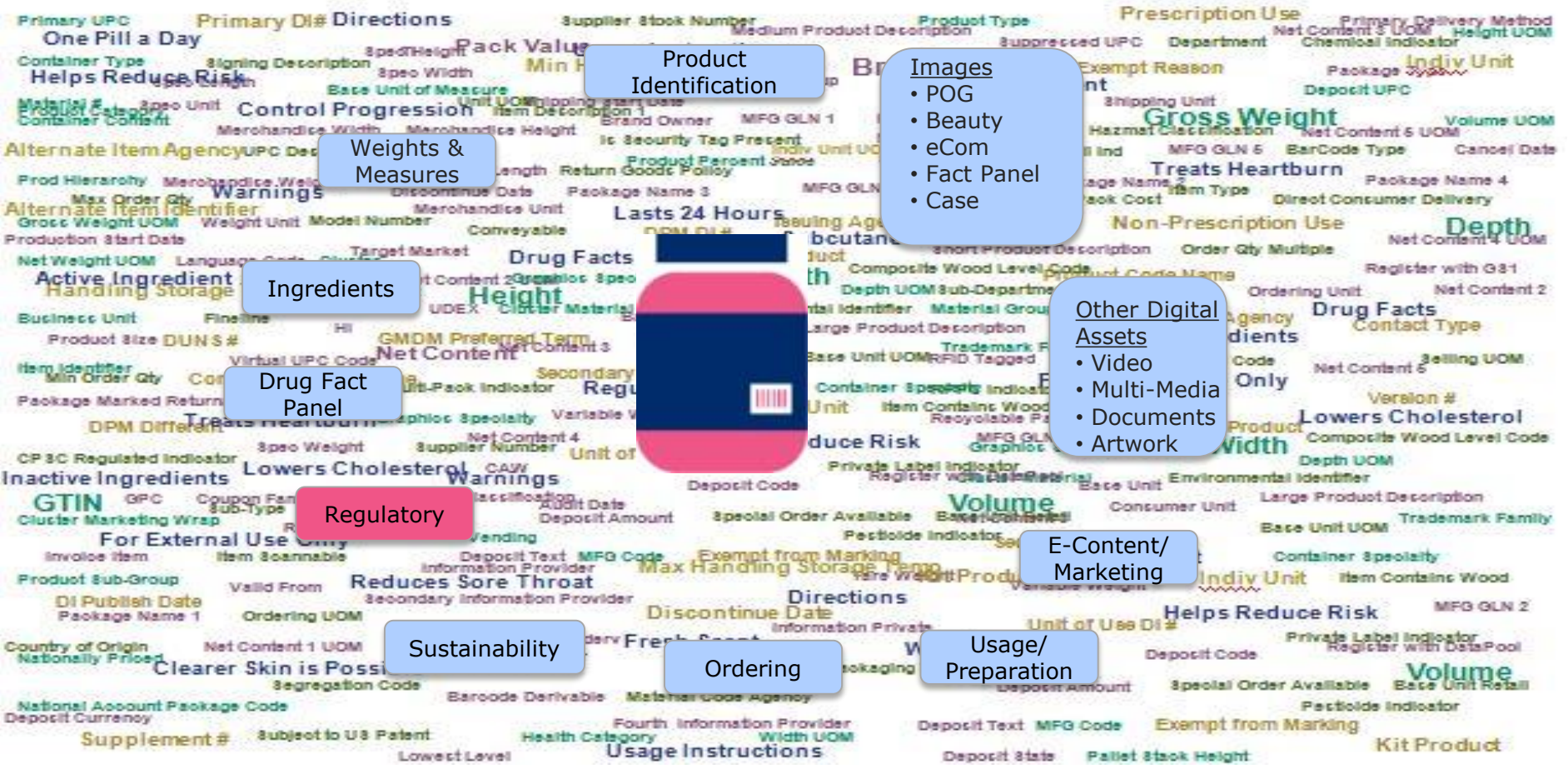


# Επιρροή ψηφιακής τεχνολογίας για αγορές εντός καταστημάτων



\* Μελέτη της Deloitte 2014 για την Αμερικανική αγορά

# Ανάγκη καταναλωτή: Περισσότερες πληροφορίες



# Ανάγκη Προμηθευτή & Λιανέμπορου: Διαχείριση πολλαπλών πληροφοριών χωρίς αύξηση χρόνου και κόστους



## Χωρίς συγχρονισμό δεδομένων...

\*Πηγή: Accenture & GCI/Cap Gemini



**Διαφορές  
Καταλόγων\***



**Λάθος:** 30% των δεδομένων  
**Διόρθωση:** \$60-\$80/λάθος  
**Καθαρισμός:** 25 λεπτά/SKU/χρόνο



**Λάθη  
Τιμολόγησης\***



**Λάθη:** 60%  
**Κόστος:** 43% διαφορά κόστους  
**Διόρθωση:** \$40 - \$400



**Χαμένες  
Ευκαιρίες  
Πώλησης\***



**Είσοδος νέου προϊόντος:**  
Μ.Ο 4 εβδομάδες  
**Χαμένες Πωλήσεις:** 3.5% λόγω  
λανθασμένων δεδομένων

# GDSN – Νέοι τρόποι συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων

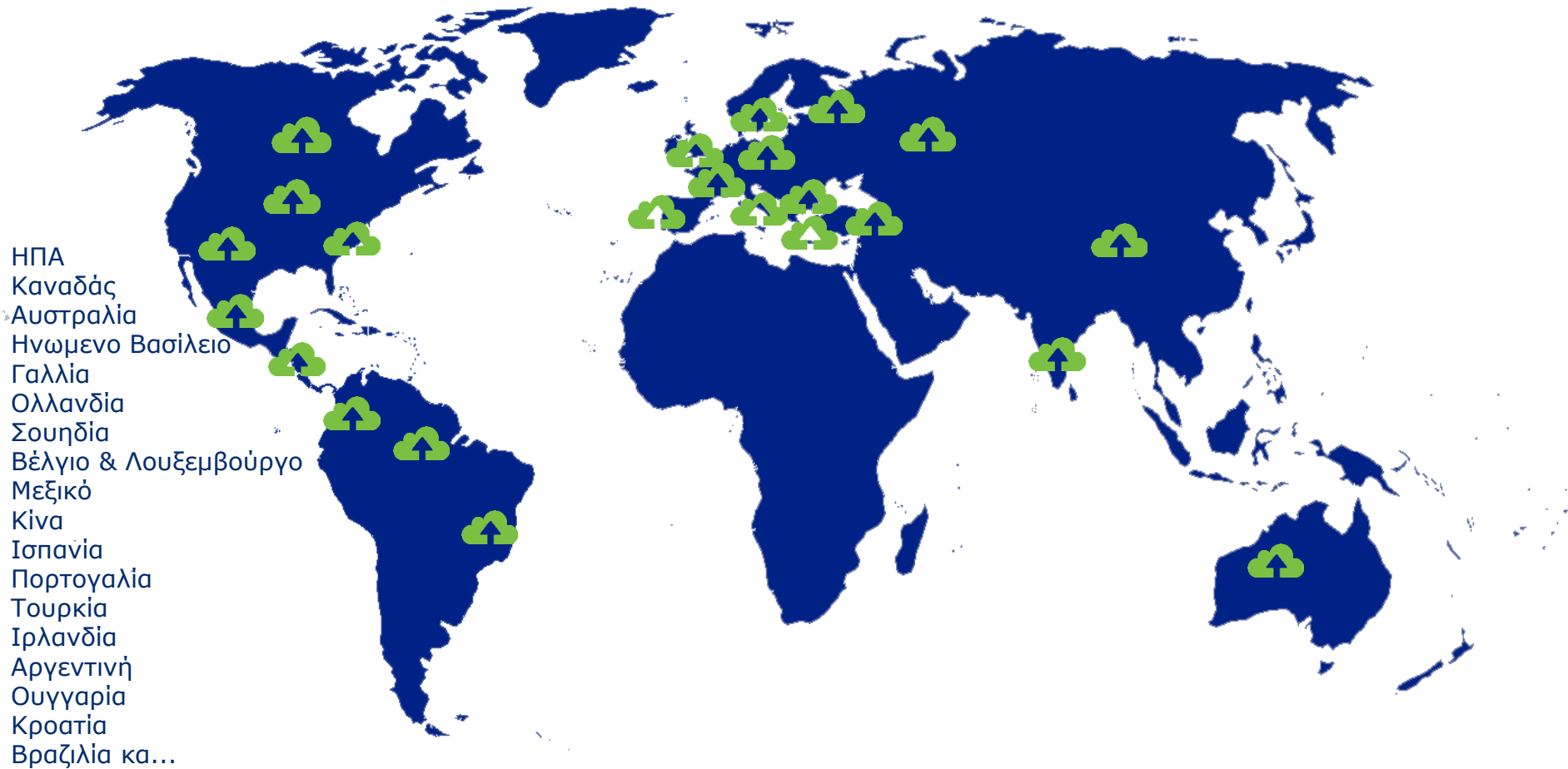


Η επιτυχημένη συνεργασία των επιχειρήσεων, απαιτεί την κοινή χρήση σωστών & ορθά κατηγοριοποιημένων πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα

Το **GS1 Global Data Synchronisation Network (GDSN)** επιτρέπει στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις να έχουν πάντα τις **ίδιες πληροφορίες** στα συστήματά τους (ERPs, MRPs κλπ).

Οποιαδήποτε αλλαγή γίνεται από μια επιχείρηση, είναι **αυτόματα κοινοποιήσιμη** και στους συνεργάτες της. Υλοποιείται **μέσω ηλεκτρονικών καταλόγων** που ονομάζονται **Data Pools**

# Global Data Synchronization Network

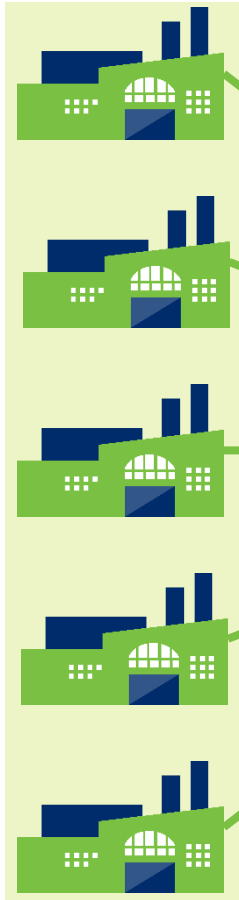


# Data Pool: Πώς λειτουργεί



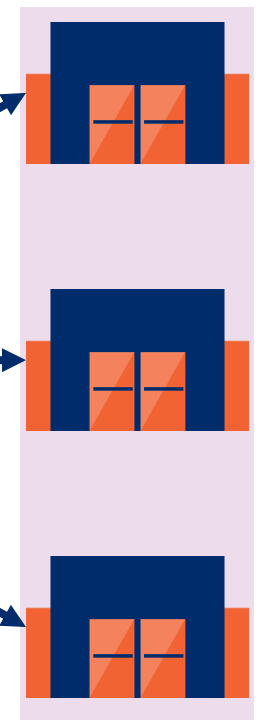
## Data Supplier

Ο προμηθευτής "Data Supplier", δηλαδή οποιαδήποτε επιχείρηση παράγει, εμπορεύεται ή διακινεί προϊόντα, καταχωρεί δεδομένα για τα προϊόντα και την επιχείρησή του στο DataPool.



**DataPool**

Ο αποδέκτης "Data Recipient", δηλαδή ο λιανέμπορος, χονδρέμπορος ή και διακινητής, αντλεί δεδομένα που τον ενδιαφέρουν.

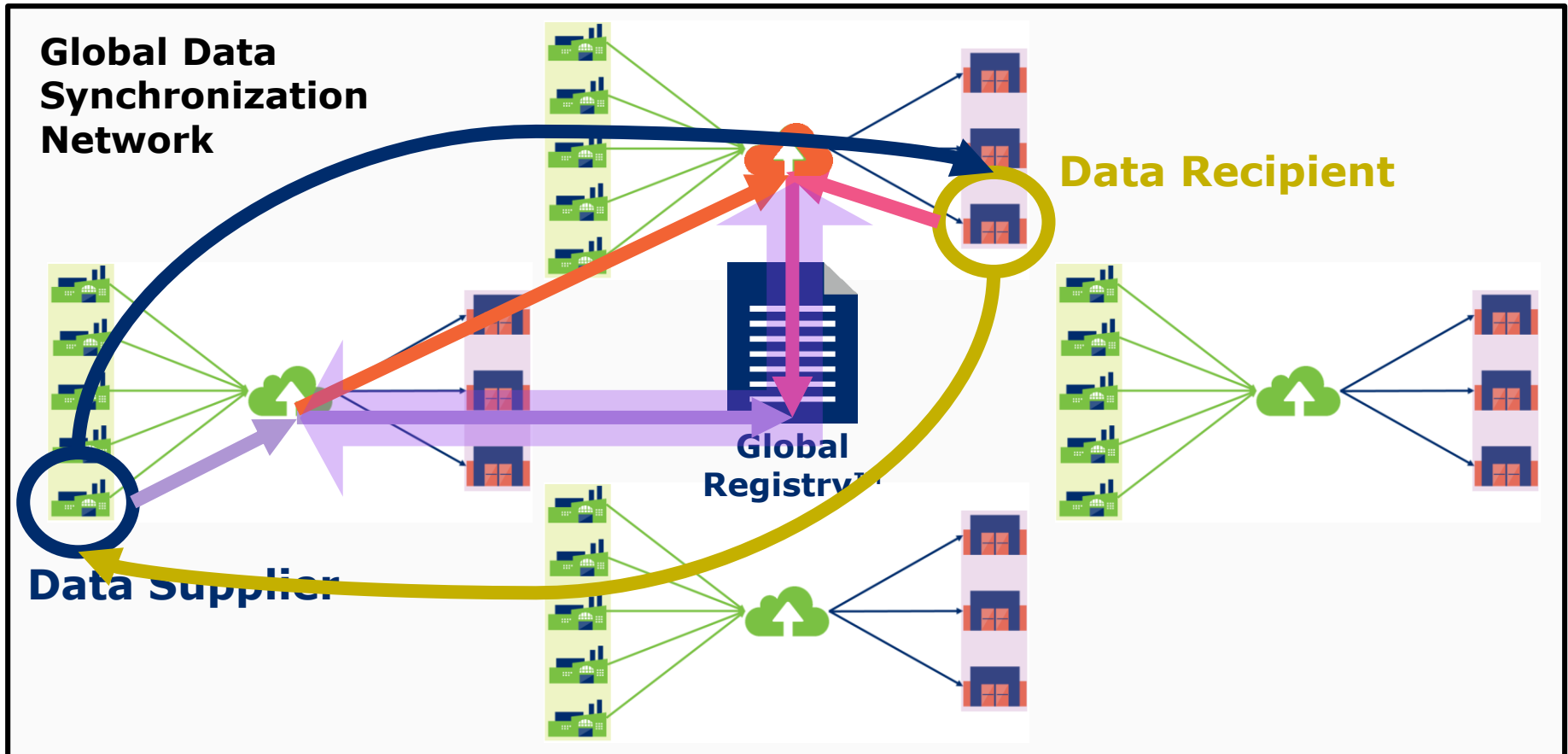


**Data Recipient**

## Καταχώρηση Στοιχείων:

- Brand (GS1 Κωδικοί GTIN, Όνομα, περιγραφή, Target Market κλπ.)
- Marketing (μηνύματα, επισημάνσεις κλπ.)
- Συσκευασία (τύπος, διαστάσεις κλπ.)
- Χαρακτηριστικά Προϊόντων (Προωθητικές ενέργειες, οδηγίες χρήσης, target ages κλπ.)
- Τιμές, Εκπτώσεις, Φορολογική Επιβάρυνση κλπ.
- Διατροφική αξία, συστατικά κ.α
- Είδος GS1 Barcode επί των συσκευασιών & άλλες ειδικές σημάνσεις
- Προωθητικές πληροφορίες
- Οδηγίες Μεταφοράς και Αποθήκευσης

# GDSN: Πώς λειτουργεί



# GDSN: Στατιστικά Στοιχεία



## Το GDSN σήμερα\*:

- ✓ **34 Data Pools** πιστοποιημένα από το **GDSN**
- ✓ Περισσότεροι από **23.000.000 κωδικοί προϊόντων** καταχωρημένοι στο Global Registry
- ✓ Περισσότερες από **45.000 επιχειρήσεις – χρήστες**

\*Στοιχεία Ιανουάριος 2016

# Ενδεικτικοί χρήστες/Λιανέμποροι USA



# Απαιτήσεις Λιανέμπορων



Kroger

## Why am I receiving this communication?

The Kroger Co. is rapidly approaching a milestone in our efforts to re-engineer several of our internal systems and processes to support a full conversion to GDS (Global Data Synchronization). One of the key components of this conversion requires that all suppliers be GTIN (Global Trade Item Number) compliant.

We feel that it is necessary to ensure we do not have any disruption within our pricing, merchandising or supply chain systems. We do not want to put ourselves into a situation where we are unable to receive item data, inventory, contracts, etc from our valued suppliers due to a GTIN compliance issue.

## What is a GTIN? Why is Kroger converting to the GTIN-14 to identify items? Why not continue to use UPC's (GTIN-12) and EAN's (GTIN-13)?

GTIN stands for Global Trade Item Number. For example, a 12-digit GTIN is encoded into a U.P.C. barcode.

In addition to being the global standard for use in databases, the GTIN-14 can represent any GTIN-12 (UPC) or GTIN-13(EAN) and the various packaging levels such as case, pallet, etc.

GTINs are stored in databases/applications as 14-digits by right justifying and zero-filling left

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
GTIN-14	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GTIN-13	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GTIN-12	0	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GTIN-8	0	0	0	0	0	0	X	X	X	X	X	X	X	X

GTIN-14's are the GS1 standard for use in databases and are required to synchronize item information through GDSN (Global Data Synchronization Network) data pools.

GTINs are shared with trading partners in electronic business transactions (example, data synchronization and EDI)

# Απαιτήσεις Λιανέμπορων

---



Corporate Offices  
11840 Valley View Road  
Eden Prairie, MN

Dear Vendor Partner:

SUPERVALU has been synchronizing item data via the Global Data Synchronization Network® (GDSN®) with our Vendor Partners for over seven years. As a result, over 700 Vendor Partners, including competitors of yours, benefit from a more efficient and cost-effective relationship with SUPERVALU.

We expect all of our suppliers to join us in this important industry initiative to drive efficiencies across the entire supply chain. By implementing these GS1 Global Standards you will be able to leverage your investment across dozens of US based retailers who are implementing GDSN®.

SUPERVALU has chosen 1SYNC as our GDSN Certified Data Pool. To learn more about getting started synchronizing data with SUPERVALU visit <http://www.1sync.org/supervalu.html>. Once you are ready to begin syncing with us contact [DataSync@SUPERVALU.com](mailto:DataSync@SUPERVALU.com), with the completed the *Trading Partner Data Sheet*.

Synchronizing accurate item data is an integral part of supply chain business processes across the globe. We thank you in advance for executing against this important initiative.

Sincerely,

Janel Haugarth  
Executive Vice President, President/COO Supply Chain Services  
SUPERVALU INC.

# Απαιτήσεις Λιανέμπορων



[Grocery Delivery](#) [Gas Rewards](#) [My List](#)

No Store Selected  
[Select A Store](#) | [Store Locator](#)

[just for U](#) [Grocery Delivery](#) [Our Store](#) [Recipes & Meals](#) [Pharmacy & Nutrition](#)

## In About Us

### Our Story

### Supplier Diversity

[Defining Our Terms](#)  
[Working With Safeway](#)  
[What We Buy](#)  
[Featured Vendor](#)

## Related Links

[Careers](#)  
[Investors](#)  
[Affiliate Program](#)  
[Safeway Foundation](#)

## Working With Safeway



when it comes to **business ethics**,  
others judge us not by what we  
know but by **what we do**.



### getting started: retail sale items

To help you initiate your relationship with Safeway, we suggest that you do the following:

- Visit one or more of our stores to compare your product or service to what we currently offer our customers.
- Evaluate your product in terms of its value: How will it help Safeway customers? What will they find useful or enjoyable about your product? How will it enhance the existing line of goods and services at Safeway? Are your cost and suggested retail price competitive?

- Additionally, for retail sale items: Does your product have the required universal product code (UPC) number for scanning, billing and inventory purposes, from GS1 US? (Learn more by calling 937-435-3870 or visiting [gs1us.org](http://gs1us.org))

- Please check with the U.S. Food and Drug Administration at 1-888-INFO-FDA (1-888-463-6332) for more information on labeling requirements and exemptions. Specifically for food items, the following site will provide you an in-depth look at a sample label:  
[FDA Food Labeling Guide](#)



[General](#) [Insurance](#) [Goods for Resale](#) [Health & Wellness](#)

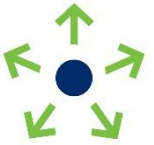
not be accepted and the facility must undergo a Walmart security audit.

## General Merchandise Requirements

### GTIN/UPC **GS1** Company Prefix) Membership Number

Walmart requires a **GS1** Company Prefix number, on your application documents. The initial

# Ενδεικτικοί χρήστες Παγκοσμίως



ICA

Ahold



colruyt



MERCADONA  
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

TESCO

Walmart



PEPSICO-HBN

Mondelēz  
International

TSANTALI  
GREECE



MARS  
hellas



P&G

Johnson & Johnson



# Πλεονεκτήματα GDSN



## Πλευρά Προμηθευτή

Η είσοδος προϊόντος στο ράφι μειώνεται κατά Μ.Ο 2-6 εβδομάδες

Η διαχείριση προϊόντων βελτιώνεται κατά 67%

Τα λάθη κατά την πώληση μειώνονται κατά Μ.Ο από 25% - 55%

## Πλευρά Ζήτησης (π.χ. Retailer)

Οι παραγγελίες και η διαχείριση των προϊόντων βελτιώνεται κατά 50%

Ο χρόνος Data management μειώνεται κατά 30%

Βελτίωση της διαθεσιμότητας στο ράφι, με out-of-stock τεμάχια μειώνεται από 8% έως 3%



- Το ελληνικό **Data Pool**
- Δημιουργήθηκε από τον GS1 Association Greece
- GDSN **Certified Platform**
- Πεδία για την εναρμόνιση με τον **EK 1169/2011**
- **Δωρεάν Υπηρεσία**



Για περισσότερες πληροφορίες :  
[www.hellasync.org](http://www.hellasync.org)



**GS1**

**‘We believe in the power of standards  
to transform the way we work and live’**



Follow us on



# GS1 Association Greece

Δρ. Γεώργιος Σαρανταυγός  
Director, Standards & Solutions

Αλεξιοπούλεως 32,  
16452

Αργυρούπολη

T 210 99 04 260

F 210 99 04 271

E1 [g.sarantavgas@gs1greece.org](mailto:g.sarantavgas@gs1greece.org)

E2 [tech.support@gs1greece.org](mailto:tech.support@gs1greece.org)

E3 [hellasync@gs1greece.org](mailto:hellasync@gs1greece.org)

[www.gs1greece.org](http://www.gs1greece.org)

