

GS1 STANDARDS:

Essentials for entry to the US Market

Δημήτρης Χρήστου
Director, Market Development

Trade USA





GS1 – Η παγκόσμια γλώσσα του επιχειρείν

Ο GS1 είναι ο παγκόσμιος οργανισμός διαχείρισης και ανάπτυξης προτύπων για την εφοδιαστική αλυσίδα.

Οδηγείται και διοικείται από τους χρήστες/μέλη του

Ουδέτερος και μη κερδοσκοπικός

Παγκόσμιος και τοπικός

Προάγει την συνεργασία και την ανάπτυξη



Ο Οργανισμός GS1



**112 Οργανισμοί-Μέλη
(ΜΗ Κερδοσκοπικοί)**

**> 2 εκ. Επιχειρήσεις –
Χρήστες Συστήματος GS1**

**> 100 εκατομμύρια προϊόντα
φέρουν GS1 barcodes**

**> 6 δισ. Συναλλαγές
την Ημέρα**



■ Χώρες-μέλη του GS1

■ Χώρες-μη μέλη
εξυπηρετούμενες από το
Κεντρικό Γραφείο
(Βρυξέλλες)

Διεθνείς Συνεργασίες



**U.S. FOOD & DRUG
ADMINISTRATION**



WORLD CUSTOMS ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DES DOUANES



International
Organization for
Standardization



WCO World Customs Organization

Contact Us: IPM@WCOIPM.ORG +32 22 09 95 02 Rue du Marché 30, B-1210 Brussels, Belgium

IPM Web Interface



- Home
- News
- Customs Officers
- Right Holder
- Security Solution Providers
- Partnerships

THE WCO TOOL IN THE FIGHT AGAINST COUNTERFEITING

The World Customs Organization web and mobile platform allowing rights holders to share relevant product information and the only global security solution gateway allowing customs officers to verify the authenticity of products online.



- Home
- News
- Customs Officers
- Right Holder
- Security Solution Providers
- Partnerships**



Partner Organizations

IPM partners with other International Organisations in an effort to increase its reach and efficiency in the fight against illicit trade.



union des fabricants **unifab**



Πως αναπτύσσουμε τα πρότυπα

Η διαδικασία που ακολουθούμε για την δημιουργία ενός νέου προτύπου εξασφαλίζει ότι τα πρότυπά μας είναι πραγματικά παγκόσμια:

1. Προσδιορισμός σχέσεων/εμπλεκόμενων μερών



2. Συλλογή Απαιτήσεων



3. Δημιουργία προτύπου



4. Ανάπτυξη υλικού εφαρμογής



Κυριότεροι κλάδοι εφαρμογής



Λιανεμπόριο



Υγεία



Μεταφορές
& Logistics



Εστίαση



Τεχνικές
Βιομηχανίες



Καταναλωτικά
προϊόντα/Τρόφιμα



Ενδύματα



Τυποποιημένα
Φρέσκα Προϊόντα



Γενικό Εμπόριο

Το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο πρότυπο? GS1 barcodes



GEPIR: Παγκόσμιο Μητρώο κωδικών GS1

- Παγκόσμια διαδικτυακή πλατφόρμα, η μόνη έγκυρη και με ανοικτή πρόσβαση, πηγή πληροφοριών για την επιχείρηση, με μοναδική πληροφορία το Barcode, μέσω του οποίου το προϊόν ταυτοποιείται με την επιχείρηση.
- Με βάση το **Gepir** λειτουργούν άλλα «εργαλεία» (π.χ. Membercheck: έλεγχος ολόκληρης βάσης εκατομμυρίων κωδικών και σύνδεση τους με τις επιχειρήσεις).
- Ήδη χρησιμοποιείται ως βάση πληροφόρησης από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τελωνείων (εφαρμογή IPM)

• [**www.gepir.org**](http://www.gepir.org)

• Διαθέσιμη ως εφαρμογή και για κινητά **Android & iOS**

GS1 Association Greece



- ...ένα από τα 112 μέλη του GS1 παγκοσμίως
- Ο **μοναδικός** εξουσιοδοτημένος φορέας του για την Ελλάδα που διαχειρίζεται τα προθέματα από 520 & 521
- Σωματείο, **μη κερδοσκοπικό**
- Δημιουργήθηκε και διοικείται από τις **ίδιες τις επιχειρήσεις - χρήστες** του συστήματος GS1 στην Ελλάδα
- Μέλη του είναι ήδη περισσότερες από 4.000 επιχειρήσεις, κάθε μεγέθους, από όλους τους κλάδους.
- Συνεργάζεται ήδη με επιτυχία με **δημόσιους φορείς** (Τράπεζα της Ελλάδος, ΕΦΕΤ, Τελωνεία, Υπ. Οικονομικών κ.α.)



GS1

Είμαστε τα μέλη μας !

Sunrise 2005 initiative

- Since the introduction of the 12-digit Universal Product Code (U.P.C.) more than 40 years ago, the use of the EAN.UCC System has expanded rapidly to facilitate global commerce.
- To meet the need for improving commerce efficiency, the Uniform Code Council, Inc. (UCC) has announced that by January 1, 2005 all U.S. and Canadian companies must be capable of scanning and processing EAN-8 and EAN-13 symbols, in addition to 12-digit U.P.C. symbols, at point-of-sale.
- The UCC announced this initiative, named 2005 Sunrise, in 1997 to allow U.S. and Canadian companies ample time to address all conversion issues.
- There are also topics related to 2005 Sunrise that deserve every company's attention.

Sunrise 2005 initiative

- Οι κωδικοί GS1 GTIN-13 (EAN-13) (αποτελούμενοι από 13 ψηφία) είναι υποχρεωτικά αποδεκτοί στις Ην. Πολιτείες και Καναδά με βάση την εφαρμογή του Sunrise 2005
- Παρόλα αυτά ακόμη και σήμερα υπάρχουν σημεία πώλησης ή μικρότερες αλυσίδες που δεν λειτουργούν στα συστήματά τους 13 ψηφία αλλά 12 (τους κωδικούς UPC)
- Οι κωδικοί UPC αποδίδονται από τα εκάστοτε γραφεία GS1 στον κόσμο (για την Ελλάδα GS1 Association Greece) σε απόλυτη συνεργασία με τον GS1 US

UPC

Anatomy of a UPC Symbol

Example of a 6-digit
Company Prefix



Example of a 9-digit
Company Prefix



- Company Prefixes can be 6 to 10 digits long
- UPC barcodes always encode exactly 12 numeric digits

EXAMPLES

-1-



SAFeway SUPPLIER HANDBOOK

Universal Product Code (U.P.C.) Accurate item information is critical for Safeway to serve its customers efficiently and to manage its inventory, delivery, sales, billing and financial reporting effectively. It is essential that suppliers possess a unique Universal Product Code ("U.P.C.") for each of their items, understand the bar coding process, and be compliant with applicable standards.

.....All product changes must comply with GS1 guidelines.

EXAMPLES

-2-

The logo for SUPERVALU is written in a bold, red, italicized sans-serif font. The letter 'V' is stylized with a diagonal slash through it. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word.

- Registration Process:
- Products for Retail Information:
-Does your product have the **required Universal Product Code (UPC)** number for scanning, billing and inventory purposes.....

EXAMPLES

-3-



Implementation & Realization of GS1-Standards

Extract of a our purchase contracts:

GS1-Standards (EDI,
Rückverfolgbarkeit):

Künftig wird der elektronische Datenaustausch zwischen dem Käufer und dem Verkäufer grundsätzlich nach den Standards der GS1-Organisationen erfolgen:

„In principle, the electronic data interchange (vendor and Lidl) according to the standards of GS1 organizations...”

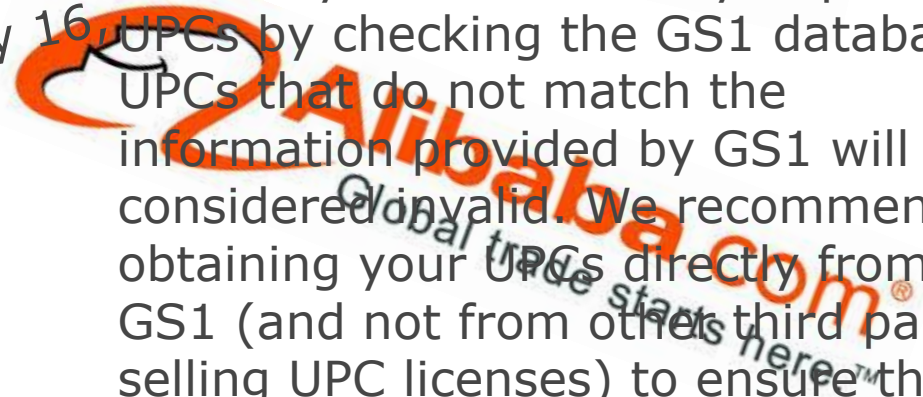
➔ **Very important requirement:**
Central counterpart for EDI &
EDI-Master-Data (Order-/Case-GTINs)!



Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)



Merchants who sell products with a Global Trade Item Numbers (GTIN) must make sure that GTINs are added to their data feed by May 16, 2016.



We verify the authenticity of product UPCs by checking the GS1 database. UPCs that do not match the information provided by GS1 will be considered invalid. We recommend obtaining your UPCs directly from GS1 (and not from other third parties selling UPC licenses) to ensure the appropriate information is reflected in the GS1 database. Amazon's new UPC policy.

From June 2015 eBay started to require suppliers and distributors to adopt GS1 standards to uniquely identify your products using the GS1 barcode or Global Trade Item Number (GTIN) and to share your data via Global Data Synchronisation Network (GDSN).



GS1 Cloud

**Συστήστε τα προϊόντα
σας στην παγκόσμια
αγορά**

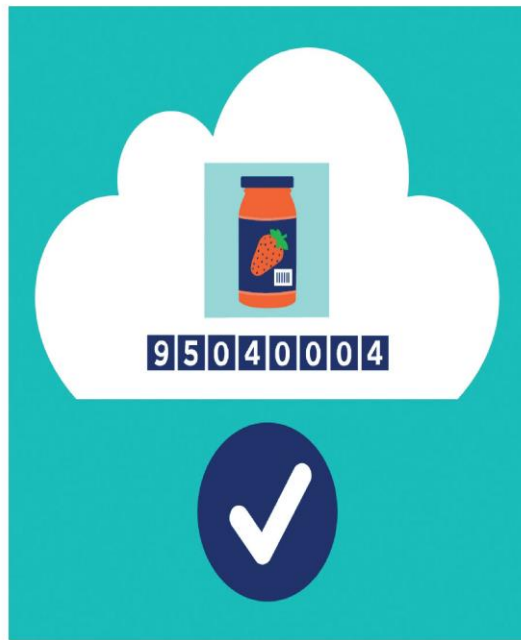
GS1 Cloud: η παγκόσμια βάση ασφαλών & έγκυρων δεδομένων για προϊόντα

- Το **GS1 Cloud** θα είναι η μεγαλύτερη πηγή αξιόπιστων πληροφοριών για τα προϊόντα στον κόσμο, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της σημερινής ψηφιοποιημένης αγοράς.

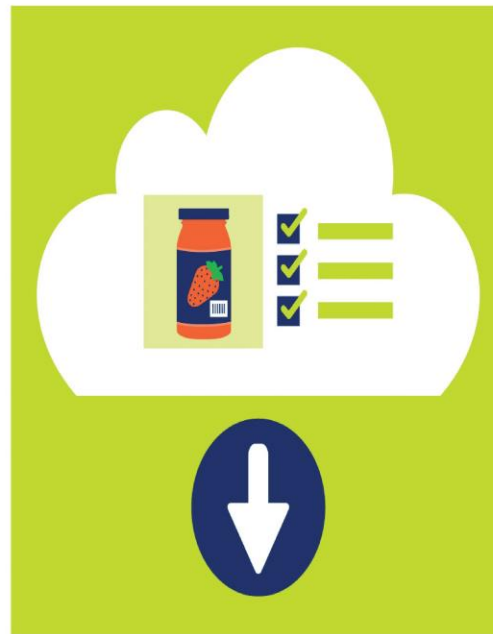
Πώς λειτουργεί το GS1 Cloud:

- Περιλαμβάνοντας τα δεδομένα των προϊόντων που βρίσκονται ήδη καταχωρημένα στις υπάρχουσες βάσεις δεδομένων GS1 (όπως το Παγκόσμιο Δίκτυο Συγχρονισμού Δεδομένων GDSN, το Παγκόσμιο Μητρώο Κωδικών GEPIR αλλά και τοπικούς καταλόγους προϊόντων που τηρούνται από τα εθνικά μέλη-Οργανισμούς του GS1) αλλά επίσης και στοιχεία για προϊόντα που δεν είναι καταχωρημένα επί του παρόντος σε μια υπάρχουσα πηγή, θα λειτουργεί ως παγκόσμια βάση δεδομένων με περισσότερους από 100 εκατομμύρια κωδικούς barcodes (GTIN's), μαζί με έξι πρόσθετα χαρακτηριστικά (στην πρώτη του φάση) για κάθε προϊόν.

Βασικές λειτουργίες – Γιατί το Cloud είναι σημαντικό



Check



View



Explore

GS1 Cloud : Σε ποιους απευθύνεται





9 5 0 4 0 0 0 2 1



Προγραμματιστές Εφαρμογών, πάροχοι λύσεων



Λιανέμποροι, e-shop



Ελεγκτικές αρχές



Brand Owner (ιδιοκτήτης εμπορικού σήματος)



Βασικά Πεδία (7) 1^{ης} φάσης **GS1 Cloud**

- ✓ GTIN (barcode – κωδικός προϊόντος)
- ✓ Brand name (Μάρκα)
- ✓ Περιγραφή ετικέτας
- ✓ Επωνυμία Επιχείρησης
- ✓ Ταξινόμηση προϊόντος κατά Global Product Classification (GPC)
- ✓ Target Market (αγορά στην οποία το προϊόν διατίθεται ή απευθύνεται)
- ✓ Φωτογραφία προϊόντος



-
- **GS1 Association Greece**
 - **Αλεξίουπόλεως 32, Αργυρούπολη**
 - **16452 ΑΘΗΝΑ**
 - **Τηλ. : 210 9904260**
 - **www.gs1greece.org**
 - **info@gs1greece.org**