



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο επενδύει σε μια διαρκή προσπάθεια ανάδειξης των σύγχρονων τάσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης στην εποχή των ραγδαίων αλλαγών της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης διοργάνωσε το 16ο ετήσιο Συνέδριο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που στις **31 Οκτωβρίου 2018** στο **Μουσείο Μπενάκη**, με τίτλο «**Ένα Καλύτερο Αύριο**» στη βιωσιμότητα με την έννοια της ισορροπίας ανάμεσα στις καταγιστικές τεχνολογικές εξελίξεις και στα κοινωνικά και ηθικά ζητήματα που ανακύπτουν.

Στη νέα εποχή όπου η αλματώδης εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας επηρεάζει και επαναδιαμορφώνει τις επιχειρήσεις, την οικονομία, την κοινωνία, τη ζωή και την καθημερινότητα των ανθρώπων, διακεκριμένοι ομιλητές άνοιξαν ένα παράθυρο στο μέλλον και συζήτησαν για τα επιχειρηματικά, κοινωνικά και ηθικά ζητήματα που αναδύονται.

Μέσα από τρεις θεματικές ενότητες, Ανάπτυξη Ψηφιακών Δεξιοτήτων, Ενίσχυση των Ανθρώπινων Δυνατοτήτων και Διαχείριση Ριζικών Αλλαγών, το 16ο Συνέδριο ΕΚΕ προσεγγίζει ερωτήματα που απασχολούν τη σύγχρονη υπεύθυνη επιχειρηματικότητα: Ποιες νέες δεξιότητες που τώρα δεν φανταζόμαστε θα απαιτηθούν στο άμεσο μέλλον; Ποιά ηθικά διλήμματα φέρνει η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας; Πως μεταβάλλονται τα όρια στις ανθρώπινες δυνατότητες; Πως αλλάζει η τεχνολογία τον τρόπο που κατανοούμε το επιχειρηματικό περιβάλλον; Τί απαιτείται να κάνουν οι επιχειρήσεις, ώστε να προσαρμοστούν με τις ανατρεπτικές αλλαγές που φέρνει η τεχνολογία.

Στο χαιρετισμό του, ο **Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου κ. Σίμος Αναστασόπουλος**, αφού καλωσόρισε τους προσκεκλημένους και αναφέρθηκε με κολακευτικά λόγια στη δραστήρια **Επιτροπή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** του Επιμελητηρίου δήλωσε χαρακτηριστικά: «*Μπορεί να είναι το 16ο Συνέδριο που διοργανώνει το Επιμελητήριο μας για την ΕΚΕ αλλά είναι το πρώτο της μεταμνημονιακής περιόδου, και το αναφέρω διότι για να υπάρξει μια επιτυχημένη πορεία της οικονομίας μετά από 8 χρόνια κρίσης και λιτότητας οφείλουμε να επανεξετάσουμε τη λογική και το σχέδιο με το οποίο θα πορευτούμε στη συνέχεια*». Αφού αναφέρθηκε στις εξελίξεις της 4^{ης} Βιομηχανικής Επανάστασης τόνισε: «*Πέραν της ανάγκης για ένα συνεκτικό και εξωστρεφές Σχέδιο για την ανάπτυξη θα πρέπει να δημιουργηθούν και οι προϋποθέσεις εκείνες που θα κινητοποιήσουν αφενός την ιδιωτική πρωτοβουλία, σαν απαραίτητο μοχλό δημιουργίας πλούτου και νέων θέσεων εργασίας, αλλά θα συνεισφέρουν παράλληλα και στη δημιουργία κλίματος συναίνεσης στην κοινωνία ώστε να δρομολογηθούν και υλοποιηθούν οι απαιτούμενες αλλαγές σε κλίμα αισιοδοξίας για τις προοπτικές της χώρας και της οικονομίας. Για να γίνουν κοινό κτήμα τα οφέλη της τεχνολογικής προόδου και να εμψυχωθεί η νέα γενιά χρειάζεται να αναπτύξουμε τις κατάλληλες ψηφιακές ικανότητες στην αναζήτηση της κοινωνικής ανάπτυξης και καλύτερης ποιότητας ζωής, οφείλουμε σήμερα να ενισχύσουμε ουσιαστικά το ανθρώπινο κεφάλαιο. Μόνο έτσι μπορούμε να χειριστούμε αποτελεσματικά τις δραστικές αλλαγές που έρχονται ταχύτατα και να*

χαράζουμε μια βιώσιμη πορεία προς την ψηφιακή εποχή που θα αποτελέσει το μέλλον μας».

Από την πλευρά του ο **Πρόεδρος της Επιτροπής ΕΚΕ, του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, κ. Πάκης Παπαδημητρίου** τόνισε την ανάγκη δημιουργίας ενός οράματος Βιώσιμης Ανάπτυξης: «Χρειαζόμαστε περισσότερο από ποτέ ένα όραμα στην Ελλάδα. Έχει περάσει τόσος καιρός από τότε που ξεκίνησε αυτή η κρίση στην οικονομία, που εξελίχθηκε σε κρίση αξιών, που οι περισσότεροι δε θυμόμαστε πως ήταν τα πράγματα πριν την κρίση. Χρειαζόμαστε ένα όραμα για ευημερία, για οικονομική ανάπτυξη, για δημιουργία θέσεων εργασίας για τους νέους ανθρώπους, για ένα φυσικό περιβάλλον που θα είναι φιλόξενο στις επόμενες γενεές, για μια κοινωνία που λειτουργεί με όρους αλληλεγγύης και σεβασμού στη διαφορετικότητα, χωρίς αποκλεισμούς και με λιγότερη δυστυχία». Επίσης τόνισε την ανάγκη συνεργασίας ανάμεσα σε φορείς με γνώμονα τη Βιώσιμη Ανάπτυξη: «Η βιωσιμότητα προσφέρει μια πραγματική ευκαιρία για συνεργασία ανάμεσα σε ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, για δημιουργία κοινής αξίας και για την απελευθέρωση των πόρων που πλέον απαιτούνται στην εποχή των καταγιστικών αλλαγών της 4^{ης} Βιομηχανικής Επανάστασης. Είναι μια ευκαιρία να σχεδιάσουμε καινοτόμους τρόπους εργασίας, να δημιουργήσουμε τεχνογνωσία αλλά κυρίως να κινητοποιήσουμε μια συλλογική συνείδηση και μια κοινή ευθύνη απέναντι στο μέλλον των μεγάλων αλλαγών».

Στο πρώτο πάνελ με τίτλο «Ψηφιακές Δεξιότητες για τις Επόμενες Γενεές», με το συντονισμό της κας **Κάτιας Αντωνιάδη, δημοσιογράφου της ΕΡΤ**, συζητήθηκαν τα εξής

Ο **Καθηγητής Ιωάννης Μπάρας από το Πανεπιστήμιο του Maryland** εστίασε στην ταχύτατη πρόοδο της τεχνολογίας και τις εφαρμογές της, όπως smart manufacturing κλπ. Σύμφωνα με τον Καθηγητή, ο αυτοματισμός πρέπει να συνεκτιμάται με πολλές παραμέτρους, όπως π.χ. με την ποιότητα ζωής (δεδομένων και των κινδύνων που υπάρχουν, όπως η ακτινοβολία). Η ενσωμάτωση της ηθικής στην εκπαίδευση είναι αναγκαία και σοβαρό θέμα είναι η αντιμετώπιση των αυξανόμενων διλημάτων (όπως π.χ. στον χώρο της υγείας). Τέλος, υπάρχει η ανάγκη για αλλαγή σε κρίσιμα πεδία της εκπαίδευσης, όπως π.χ. στα προγράμματα σπουδών των ΑΕΙ της χώρας.

Ο Δρ. **Κυριάκος Σαμπατακάκης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Accenture** περιέγραψε ότι λόγω της τεχνολογίας υπάρχει σημαντικότερη αλλαγή στο εργασιακό περιβάλλον (παρά την ύπαρξη αντιστάσεων για αλλαγή σε κάποιες περιπτώσεις). Αναδεικνύεται ως μείζον θέμα παγκόσμια η επιτάχυνση διαδικασιών συνεχούς τεχνολογικής εκπαίδευσης και 'reskilling' των εργαζομένων, για την απόδοσή τους μέσα στην ίδια την επιχείρηση, που λειτουργεί σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Ανέφερε ότι έρευνες σε επιχειρήσεις και εργαζόμενους έχουν καταλήξει σε ενδιαφέροντα συμπεράσματα όπως π.χ. για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, 84% είναι ενθουσιασμένοι, 66% εκτιμούν ότι θα υπάρξει βελτίωση για τους ίδιους και την εργασία τους κ.α. Εξέφρασε επίσης την πεποίθηση ότι από την τεχνολογική πρόοδο θα αναδειχθούν νέα επαγγέλματα, στα οποία θα υπάρξουν ανάγκες, γεγονός που συνδέεται και με την επίλυση του προβλήματος της φυγής ταλέντων από τη χώρα. Τέλος τόνισε ότι σημαντικός μπορεί να είναι ο ρόλος των επιμελητηρίων για την διάχυση γνώσης, και παροχής υποστήριξης σε θέματα τεχνολογίας (π.χ. big data, internet of things).

Ο κ. **Δημήτρης Κοσσυφάς, Head of Travel, Google Greece, Bulgaria, Cyprus & Malta** αναφέρθηκε στην ανάπτυξη από την Google εφαρμογής χρήσιμης πληροφόρησης για τον τουρισμό (Grow Greek Tourism Online) και την ανάπτυξη πλατφόρμας για περιήγηση σε τουριστικά ενδιαφέροντα σημεία. Έδωσε έμφαση στην παροχή εκπαίδευσης από την

εταιρεία για ανάπτυξη – μέσω της τεχνολογικής εξέλιξης και χρήσης – σε πολλές εταιρείες στο χώρο του τουρισμού, πανελλαδικά (παρουσιάστηκε και video) και στην παροχή εκπαίδευσης σε πολύ μεγάλο αριθμό φοιτητών σχετικά με τη χρήση της τεχνολογίας.

Οι κ.κ. **Δρ. Θεόδωρος Αναγνωστόπουλος, Ιδρυτής και Γενικός Διευθυντής της SciCo** και **Γιώργος Νικολετάκης, Συνιδρυτής του Tipping Point** αναφέρθηκαν στις τεράστιες και ταχύτατες μεταβολές στην τεχνολογία και σε ετήσια science festivals με συνεχώς αυξανόμενο ενδιαφέρον συμμετοχής (με εθνική και πανευρωπαϊκή διάσταση) και υποστήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Παρότρυναν το κοινό (όπου βρίσκονταν και αρκετοί φοιτητές) για ανάπτυξη των ψηφιακών ικανοτήτων τους.

Στο δεύτερο πάνελ με τίτλο «**Ενισχύοντας τις Ανθρώπινες Δυνατότητες**» υπό το συντονισμό του κ. **Νίκου Ανδρίτσου, δημοσιογράφου του ΣΚΑΪ** συζητήθηκαν τα εξής:

Ο **Καθηγητής Νικόλας Κατσάνης από το Πανεπιστήμιο Duke** ανέλυσε τη θεωρία του Tragedy of the Commons, περιγράφοντας πως αλλάζει η οικονομία και ο τρόπος αξιοποίησης των φυσικών πόρων ανάλογα με τον τρόπο που αναπτύσσεται μια κοινότητα, τις διαθέσιμες δεξιότητες και πρακτικές και τη διάδραση μεταξύ των μελών της. Με την ανάπτυξη των τεχνολογιών και τις εξελίξεις στην οικονομία αλλά και την κοινωνία, διαφαίνεται η ανάγκη μιας ενδεχόμενης αλλαγής του τρέχοντος μοντέλου top-down governance και του τρόπου με τον οποίο τίθενται οι κανόνες σε μια κοινότητα, ενώ αναδεικνύονται και νέα ηθικά ερωτήματα που σχετίζονται με την πρόοδο της τεχνολογίας και την διαχείρισή της.

Ο **Δρ. Βασίλης Νάσης, Πρόεδρος και CEO της Netronix** παρουσίασε τις εξελίξεις που αφορούν στο Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Internet of Things - IoT) και στον τρόπο με τον οποίο, χάρη στα δίκτυα και στις νέες τεχνολογίες, αντλούμε στις μέρες μας την πληροφορία και με βάση αυτή παράγουμε νέες υπηρεσίες. Αναφέρθηκε στην ανάδειξη ενός νέου επιχειρηματικού μοντέλου παροχής υπηρεσιών, που ονομάζεται Things as a Service, μέσα από το οποίο θα προσφερθούν νέες δυνατότητες αλλά και θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας που με τη σειρά τους θα απαιτήσουν νέες δεξιότητες. Οι εξελίξεις αυτές θα πρέπει να υποστηριχθούν και με αλλαγές θεσμικές για την στήριξη της επιχειρηματικότητας, την αλλαγή του εκπαιδευτικού συστήματος αλλά ενδεχομένως και με κοινωνικές αλλαγές με την υιοθέτηση νέων προτύπων.

Η κ. **Μυλαΐδη Στούμπου, Regional Director, Channel Partners and Programs CEE MC της Microsoft** μίλησε για τις εξελίξεις στην τεχνητή νοημοσύνη (AI) με τις μηχανές σήμερα να προσεγγίζουν σε δυνατότητες και λειτουργίες το ανθρώπινο μυαλό και της σημασίας αυτών των εξελίξεων για την οικονομία, την εργασία και την κοινωνία. Αναφέρθηκε σε επαγγέλματα που θα εκλείψουν, όπως συμβαίνει σε κάθε τεχνολογική επανάσταση, αλλά και σε επαγγέλματα που θα ενισχυθούν και σε εντελώς νέα επαγγέλματα που θα δημιουργηθούν. Οι εξελίξεις στο AI αναδεικνύουν την ανάγκη καλλιέργειας νέων δεξιοτήτων στους νέους αλλά και την ανάγκη reskilling των μεγαλύτερων, ώστε να προλάβουμε τον πιθανό ψηφιακό αποκλεισμό και την περιθωριοποίηση συγκεκριμένων ομάδων. Χρειάζεται νέο θεσμικό πλαίσιο και νέα οργάνωση του πεδίου που λέγεται τεχνολογία, ώστε η ανάπτυξή της να γίνει με δικαιοσύνη, ισότητα και χωρίς αποκλεισμούς.

Στη συζήτηση συμμετείχαν οι κ.κ. **Δρ. Νικόλαος Βογιατζής Συνιδρυτής Διευθυντής Ανάπτυξης** και Λειτουργιών της Corallia και **Ανδρέας Ζερκούλης, CEO και Συνιδρυτής της Inagros** οι οποίοι έδωσαν έμφαση στην ανάγκη προσαρμογής στις τεχνολογικές εξελίξεις, στην αναγκαιότητα της δια βίου μάθησης, καθώς οι άνθρωποι θα επιβιώσουν στο βαθμό

που θα προσαρμοστούν, όπως επίσης και στην ανάγκη πρόβλεψης και όχι απλής αντίδρασης στα νέα δεδομένα που φέρνει η 4^η βιομηχανική επανάσταση. Επίσης αναφέρθηκαν στις νέες δεξιότητες που αναδεικνύονται χάρη στα νέα μοντέλα και τρόπους λειτουργίας των επιχειρήσεων. Άνθρωποι που μαθαίνουν συνεχώς, εργαζόμενοι που δεν είναι μόνο generalists, ούτε μόνο specialists αλλά έχουν την ικανότητα να προσαρμόζονται γρήγορα και να αναπτύσσουν νέες ικανότητες.

Στο τρίτο πάνελ με τίτλο «**Ριζικές Αλλαγές – Ο Βιώσιμος Δρόμος για το Μετασχηματισμό**» υπό το συντονισμό του κ. **Σταμάτη Ζαχαρού, δημοσιογράφου του Action24**, συζητήθηκαν τα εξής:

Ο κ. **Σπύρος Μάργαρης, Ιδρυτής της Margaris Ventures** αναφέρθηκε σε ένα γενναίο καινούργιο κόσμο. Σύμφωνα με τον κ. Μάργαρη, οι αλλαγές, οι εξελίξεις, τρέχουν πολύ πιο γρήγορα απ' ό,τι περιμένουμε, είτε μας αρέσει είτε όχι. Οφείλουμε να προετοιμαστούμε για αυτές και αυτό δεν είναι πάντα εύκολο. Όλα τα επιτυχημένα μοντέλα βασίζονται στην ευχρηστία και στο χέρι μας είναι να μάθουμε να χρησιμοποιούμε την τεχνολογία και να την κάνουμε εύχρηστη, κατανοητή και χρήσιμη στον κάθε άνθρωπο. Έτσι είναι επιτυχημένη μια πλατφόρμα. Η τεχνολογία δεν είναι για εξωγήινους αλλά για κανονικούς ανθρώπους.

Ο κ. **Γιώργος Νούνεσης, Διευθυντής και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Εθνικού Κέντρου Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος»** αναφέρθηκε στις ριζικές ιστορικές αλλαγές που έρχονται από τις τεχνολογίες. Σύμφωνα με τον κ. Νούνεση, το στοιχείο είναι να τις κατευθύνουμε στη σωστή κατεύθυνση. Είναι συναρπαστική η εκθετική συνάρτηση που απεικονίζει την έννοια των ραγδαίων αλλαγών. Καθώς τεχνολογία και καινοτομία πάνε μαζί, εμείς πρέπει να κατευθύνουμε τις αλλαγές, ώστε η τεχνολογία να μπορεί να αξιοποιηθεί τόσο επιστημονικά και εμπορικά αλλά και ανθρωπιστικά. Ιδιαίτερη ήταν η αναφορά του κ. Νούνεση στην αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας στην έρευνα κατά του καρκίνου.

Ο κ. **Jason Channell, Global Head SRI/ESG Research της Citi** αναφέρθηκε στην ταχύτητα των αλλαγών και την ανάγκη για την προσαρμοστικότητα μας σε αυτές. Αναφέρθηκε στις προκλήσεις που έχουμε να αντιμετωπίσουμε σε σχέση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs). Έγινε αναφορά στον αντίκτυπο τους στις επιχειρήσεις και στις επενδυτικές ευκαιρίες καθώς η χρηματοοικονομική κοινότητα τις υποστηρίζει.

Στη συζήτηση συμμετείχαν οι κ.κ. **Γιώργος Καραμανώλης, Πρόεδρος του Hellenic Blockchain Hub**, και **Ηλίας Σαλιτέλ, Συνιδρυτής και CEO του Athens Makerspace**, οι οποίοι έδωσαν την οπτική των νέων επιχειρηματιών για τις ριζικές αλλαγές. Χαρακτηριστική ήταν η αναφορά στη ρήση του Γούντγουορντ Άλλεν «Μια σχέση είναι σαν τον καρχαρία. Ή προχωράει μπροστά ή πεθαίνει.» καθώς το ίδιο ισχύει και για τις επιχειρήσεις αλλά και την κοινωνία μας μπροστά στις αλλαγές της 4^{ης} Βιομηχανικής Επανάστασης.

Στο κλείσιμο της εκδήλωσης, έγινε μια συζήτηση για την ανάγκη στροφής στον Άνθρωπο και τις θεμελιώδεις αξίες ανάμεσα στον **Πατέρα Φιλόθεο Φάρο** και το μέλος της επιτροπής CSR του Επιμελητηρίου κα **Αγγελική Παπαδοπούλου, Υπεύθυνη Εταιρικών Υποθέσεων Nestlé Ελλάς**. Ο Πατέρας Φάρος αναφέρθηκε στην ανάγκη ισορροπίας του σύγχρονου ανθρώπου και τη λειτουργία του μέσα στο θεσμό της οικογένειας. Η συζήτηση κατέληξε στο ότι το πολύτιμο αγαθό του ανθρώπου, ακόμα και στο σημερινό περιβάλλον των καταγιστικών τεχνολογικών αλλαγών, είναι οι ανθρωπίνες σχέσεις.

Το 16^ο Συνέδριο ΕΚΕ του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου συνέχισε την επιτυχημένη παράδοση κρατώντας αμείωτο το ενδιαφέρον πλέον των 300 συμμετεχόντων σε μια χρήσιμη συζήτηση για το μέλλον και τον τρόπο προσαρμογής της Πολιτείας, των επιχειρήσεων και της ευρύτερης κοινωνίας.

Κάθε χρόνο εταιρίες με ενεργό δράση στην ΕΚΕ παρουσιάζουν τις καλές πρακτικές τους σε ειδικό χώρο στο συνέδριο: «CSR MARKETPLACE». Οι εταιρίες που συμμετείχαν αυτή τη χρονιά ήταν: 3M, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ALPHA BANK, ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ, DIAGEO, EUROBANK, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, INTERAMERICAN, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, VODAFONE.

Το συνέδριο πραγματοποιείται με τη στήριξη του CSR Hellas.

Το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων για τα προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης εκδηλώνεται με την υποστήριξη και τη συμβολή τους στην αποτελεσματική διεξαγωγή του σημαντικού αυτού συνεδρίου που ήδη έχει γίνει θεσμός στη χώρα μας.

Χορηγοί: ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, VODAFONE, **Αρωγοί:** 3M, ABBVIE, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ALPHA BANK, ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ, ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ, COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ, ΔΕΗ, DIAGEO, EUROBANK, EUROLIFE, ΕΥΔΑΠ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, INTERAMERICAN, JOHNSON & JOHNSON, KPMG, METLIFE, MSD, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, PFIZER, ROCHE

Επίσημος Αερομεταφορέας: Air France-KLM-Delta

Χορηγοί επικοινωνίας: Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, ANT1, CSR Review, CSR Week, Global Sustain, Ασφαλιστικό Marketing, 88,6 fm, Business Partners

Χορηγοί διαδικτυακής επικοινωνίας: news24/7.gr, businessnews.gr, CSRnews.gr, epixeiro.gr, csrindex.gr, insurancedailynews.gr